



1) Avdelingsleder Svein Hovland og monterer Kjell Steinar Fosso i monteringsavdelingen ved Lid Jarnindustri er enige om at visjonen «begeistring i kvar detalj» har gitt bedriften et solid løft. Her med den nye DALEN-logoen.

2) De nyeste sveiserobotene hos Lid Jarnindustri har to stasjoner, for mer effektiv og presis sveising. Bildet viser sveising av Sandstrøer 2034.

BEGEISTRING I KVAR DELTALJ

HOS LID JARNINDUSTRI SNAKKER ALLE OM BEGEISTRING. EN NY VISJON MED STERK KUNDEFOKUS HAR UTLØST MYE ENERGI HOS DALEN-PRODUSENTEN.

– Det er gutta på gulvet som har vært med og utviklet den nye visjonen vår. I tillegg til et sterkt kundefokus, brukes den internt for å skape begeistring mellom avdelingene, forteller markedsansvarlig Bjarte Endal hos Lid Jarnindustri AS.

DALEN-produsenten har alltid hatt ord på seg for å produsere redskap av høy kvalitet. Den nye visjonen «begeistring i kvar detalj» skal bidra til enda større fokus på dette.

– Vår visjon skal være en motivasjon og retningslinje for riktige handlinger i smått og stort. Visjonen uttrykker et ambisjonsnivå, og gir en felles retning for mange mennesker. Det er noe vi alle kan samles om og strekke oss etter, poengterer Endal.

DET LILLE EKSTRA. I Norheimsund har den nye visjonen blitt en «snakkis» blant medarbeiderne. Bedriften har fått et løft.

– Vi har fått økt yrkesstolthet i avdelingen vår. Hver enkelt medarbeider tar større ansvar for sluttproduktet, og alle står på for å komme eventuelle problemer i forkjøpet, forklarer avdelingsleder Svein Hovland på monteringsavdelingen.

– Når vi hjelper hverandre å holde fokus betyr det enda bedre produkter for kundene våre, sier Hovland stolt.

DET VIKTIGSTE ER RESULTATET. Markedsansvarlig Endal er svært fornøyd med responsen fra de ansatte.

– De ansatte har vært kreative og har allerede sett at riktig fokus gir resultater. Dette er en prosess der vi gradvis legger mer innhold til visjonen, og utfordringen ligger i å omsette den til gode kundeopplevelser, forklarer han.

At alle ansatte deltok i prosessen har bidratt til resultatene.

– Visjoner og høye målsetninger kan lett bli fine ord i en skrivebordsskuff og lite handling, men vi har tatt visjonen til oss og virkelig gjort den til vår egen. Det viktigste er tross alt de konkrete resultatene vi har oppnådd.

KONTINUERLIG FORBEDRING. DALEN lanserer en rekke nyheter hvert eneste år. En tett dialog med kundene sørger for vellykket produktutvikling.

– Vi må stadig forbedre oss for å nå de høye målene vi har satt oss, og da er god kommunikasjon med brukerne avgjørende. Vi tror bl.a. at de nye websidene vi arbeider med vil gjøre dette enklere, for både ris og ros hjelper oss å skape begeistring.

Lid Jarnindustri har lenge sagt at moderne teknologi og en oppdatert maskinpark er avgjørende for å kunne konstruere og serieprodusere kvalitetsprodukter til landbruk og industri. Like viktig er kunnskap og innovasjon.

– Vi er forbilder for hverandre. Gode handlinger genererer flere gode handlinger. Riktig fokus og innstilling er avgjørende, sier Endal.

NY DALEN-LOGO. En av de mest synlige endringene er at den 25 år gamle DALEN-logoen har blitt modernisert.

– DALEN-logoen er godt innarbeidet i markedet, og det var derfor viktig for oss å bygge på den eksisterende logoen. Samtidig må den uttrykke det vi som bedrift står for, forklarer Endal.

– Den nye versjonen er mykere, mer entusiastisk og har et moderne uttrykk. Selv om vi ser litt annerledes ut, kjenner du oss fortsatt igjen. Fokus på kunden, spesielt med tanke på god service og totaløkonomi, er kjerneverdier for oss, understreker markedsansvarlig Bjarte Endal i Lid Jarnindustri.

VÅR VISJON SKAL VÆRE EN MOTIVASJON OG RETNINGSLINJE FOR RIKTIGE HANDLINGER I SMÅTT OG STORT.