

Pressemelding

Ny visjon og logo

Dato: 2011-01-31

Lid Jarnindustri AS lanserer ny logo og visjon.

I dag lanserer vi vår nye logo – mer enn 25 år siden vi sist endret varemerket vårt. Vi gjør det samtidig som vi forteller markedet om vår nye visjon og arbeidsmål: "Begeistring i kvar detalj!"

Visjoner

En visjon er en bedrifts fremtidsdrøm, et lys i mørket, en motivasjon og en retningslinje for riktige handlinger, små og store. Visjonen uttrykker bedriftens ambisjonsnivå og er viktig fordi den gir felles retning for mange mennesker. Den er noe man kan samles om og strekke seg etter!

Vår visjon: Begeistring i kvar detalj!

Det siste året har Lid Jarnindustri AS arbeidet under visjonen "Begeistring i kvar detalj!". Vi er svært stolt av visjonen vår, og har fått gode tilbakemeldinger fra de vi har presentert den for. Men kanskje aller viktigst – den er blitt et hverdagsverktøy og en "snakkis" internt på huset. Det meste er begeistrende eller ikke-begeistrende hos oss nå for tiden, alt fra matpakken til de konkrete handlingene og resultatene vi oppnår.

Våre medarbeidere deltok i utformingen av visjonen, som kan brukes på alle arbeidsoppgaver. Den har et klart kundefokus, men brukes også internt for å begeistre mellom avdelingene. Hos oss sier vi at begeistring smitter! Vi er forbilder for hverandre og gode handlinger genererer flere gode handlinger. Utfordringen vår det siste året har vært å omsette visjonen til begeistring, eller gode kundeopplevelser.

Ny logo

Det er mer enn 25 år siden vi sist endret logoen vår. Det er riktig å gjøre dette nå, da den nye logoen forteller om verden bedre hvem vi er og hvem vi ønsker å være i fremtiden. Den er "mykere", mer entusiastisk og har et moderne uttrykk. Men selv om vi nå ser annerledes ut vil du fremdeles kjenne oss igjen. Det sterke kundefokuset, med god service og totaløkonomi for våre kunder står fremdeles i sentrum for arbeidet vårt.

Logoens originalfarge er identisk med våre gule produkter mens den på produktene vil bli benyttet slik at produktfargen fyller den (se vedlagt bilde). På denne måten blir logoen en integrert del av produktet, og skiller seg tydelig fra de gule advarselklistremerkene. I de fleste andre sammenhenger vil logoen bli benyttet i sin opprinnelige, gule farge.

Vi håper du liker den like godt som vi gjør ...

Vennlig hilsen oss ved Lid Jarnindustri AS

Vennligst kontakt undertegnede om du har spørsmål.

Bjarte Endal

Lid Jarnindustri AS, Steine 35, 5600 Norheimsund

Telefon: 56 55 38 00 – Telefaks: 56 55 38 10 – Mobil: 92 29 59 94

E-post: bendal@dalen.no – Internett: dalen.no