

For fyr og flamme

- Vi er med å produsere varme for det norske folk, sier Dag Rune Lid. Han er markedssjef i Lid Jarnindustri AS i Norheimsund. De er den eneste større produsent av vedmaskiner her i landet foruten Igland i Grimstad. Produktnavnet til fabrikken er Dalen.

Bv

Helge Haugen



Kreftene "bak" den nye vedmaskina regner med stor interesse blant dem som driver vedproduksjon i noe større omfang – de proffe. Fra venstre markedssjef Dag Rune Lid, markeds konsulent Bjarte Endal og konstruktøren, Ole Bjørn Høyland.

Hardanger-bedrifta har lange tradisjoner som produsent av utstyr og redskaper til landbruket. Nå er det vedmaskiner som står i fokus som aldri før. I disse dager lanseres en ny modell overfor vedprodusentene.

- Denne vedmaskina er en videreføring av modell 1554. Vi har brukt 2-3 år for å utvikle modellen. Interesse blant vedprodusentene er stor og noen har faktisk kjøpt den usett, framholder Lid. Konkurransen i markedet er hard, maskiner fra Sverige og Finland – og særlig Aust-Europa – er store konkurrenter.

Levetidskostnad

- Vårt sterke argument i konkurransen er kvalitet og egenskaper der vi har lagt største vekt på enkelt vedlikehold og at maskina er grei å bruke i hverdagen. Vårt stikkord er levetidskostnaden. Maskina er utvikla i samarbeid mellom våre konstruktører, proffe industri-designere og dyktige bønder, forteller en stolt markedssjef. Blant anna har maskina sverdkjede og hydraulisk drift på belter.

Bedrifta har tatt internett i bruk i presentasjon og markedsføring. Eiene av den nye maskina kan få tilgang til egne internettsider med spesifikasjoner, tegninger og alle opplysninger om utstyret. Dette vil lette bruk og vedlikehold – og en stor fordel ved bestilling av deler og utstyr. Gjennom dette er det også enkelt å "snakke" med konstruktører og spesialister.

Alle skal ha ved

Interessa for å fyre med ved har auka på de seinere åra. Straumprisene har klart vært en medvirkende årsak.

- Kilowatt-prisen ligger på 30-40 øre for ved. Det er 800 000 vedovner som kan brukes her i landet. I 80-85 prosent av boligene kan det fyres med ved. I tillegg kommer ovner i hytter og fritidsboliger. Ovnene skiftes også ut i rask takt for å auke utnyttinga av energien. Ved er videre en fornybar energiform. Alt dette gjør at vedhogginga er dobla i løpet av et par år – og vil være i fortsatt vekst i lang tid framover, framholder Lid.



Lid Jarnindustri AS - midt jordbruksbygda Norheimsund i Hardanger.

Gjennom de siste ti åra er det solgt mellom 600 og 1000 vedmaskiner i året. Men de siste par åra har det vært en dobling av totalsalget av maskiner i Norge. Lid vil nødig inn på markedsandeler, men sier at bedrifta i Nor-

heimsund skal være i det øvre sjiktet av leverandører til de meir proffe vedprodusentene. Med en lågere kronekurs, regner han også med at de skal kunne ta opp igjen eksporten.

Med vekt på utvikling

Med mål å lage maskiner og utstyr for norske forhold, legger Lid Jarnindustri stor vekt på utvikling av produkter. De har en egen avdeling med fem ingeniører og konstruktører som blant anna har til oppgave å sørge for at bedrifta ligger et hestehode foran konkurrentene. Samla teller mannskapet 55 personer. De tar inn en til to lærlinger hvert år. Årsomsetninga var siste år rundt 50 millioner kroner.

Bedrifta blei starta i 1948 av Samson Lid og er fortsatt i familiens eie. Første produktet var Trygg is-kjettinger til sykkel. Varekatalogen rommer i dag snøfresere, traktorskjær, feiemaskiner og en rekke forskjellig utstyr for landbruk og industri.

- Det er en klar styrke for bedrifta å ha et lokalt eierskap. Derfor har vi overlevd i det norske markedet. Tilbud om utflagging til Aust-Europa har vi hver veke, forteller Dag Rune Lid. – Med lokale eiere kan vi ri av en bølgedal og når drifta gir overskudd, kan dette gå inn i bedrifta for å styrke denne. Eiene som bare ser på avkastning av kapitalen har ikke langsiktige mål. De vil bare ha utbytte, forsetter han. Bedrifta treffer du og på www.dalen.no.